

2010年第6期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第215期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2010年7月31日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

格力电器
发布三大核心技术

◆3版·综合新闻

格力U系列超薄空调上市

◆3版·综合新闻

格力三项创新成果
被认定为国家科技计划

◆4版·副刊

峥嵘岁月中的交响曲



要 闻 速 递

《财富》“中国上市公司500强”发布 格力电器排名第54位

本报讯 07月16日,《财富》杂志中文版联合香港财华社发布了中国上市公司500强排行榜,格力电器榜上有名,位列54位。

《财富》同时公布了“净资产收益率最高”的40家公司榜单,格力电器排名第23位。

这是《财富》中文版首次公布中国上市公司500强。在过去九年,该杂志每年均发布中国上市公司100强,格力电器已经连续9年上榜。

中国元素闪耀南非世界杯

据新华网报道 伴随着激情、感动和快乐,全球球迷享受了近一个月的“足球盛宴”,虽然中国队未能参赛,但是南非世界杯并不缺少中国元素。世界杯大幕已经落下,但是那些在世界杯闪耀的中国元素仍然在吸引着世界的目光。

南非世界杯主场馆足球场使用的都是中国的格力空调,包括比赛和训练场馆、办公楼等场地的空调设施,南非世界杯组委会共向格力采购了超过2亿元人民币的空调产品。此外,格力空调还中标机场的普罗梯酒店中央空调设计、豪登省城际列车空调通风设备等项目,成为空调企业在南非世界杯上的最大赢家。

南非6月和7月正值冬季,昼夜温差高达10多摄氏度,这对空调设备的适应能力提出了很高的要求。当格力最初提交标书后,南非世界杯组委会提出要求进行技术改造,格力10天内就完成了样机的技术改造,令组委会大为满意。南非世界杯圆满结束,事实证明,“中国制造”有能力为世界杯提供服务。

首个“广东扶贫济困日” 格力集团捐款1000万元

本报讯 6月30日,珠海市“广东扶贫济困日”活动启动仪式在珠海大会堂隆重举行,社会各界踊跃捐款约1亿元人民币,其中格力集团以1000万元的捐款成为本次活动中捐赠数额最大的三家企业之一。

多年来,无论是格力集团,还是格力电器,积极热心公益事业,彰显出一个优秀民族企业的强烈社会责任感。截至目前,格力电器已累计向社会公益性捐款捐物逾1亿元。

践行“中国创造” 格力电器发布三大核心技术

本报讯 7月15日,在北京人民大会堂举办的“中国创造与全球制造业复苏高端研讨会”上,格力电器对外公布了最新研发的三项国际领先水平的核心技术。这标志着,在以“变频节能、低碳环保”为竞争新起点的空调行业,中国企业已拥有最新的核心科技。这不仅使我国空调产业拥有全球竞争的制高点,也意味着中国空调业已走出依赖国外技术

的中低端制造业发展模型,转而成为核心技术的领跑者。

此次公布的空调行业三项核心技术为“G10低频控制技术、高效离心式冷水机组和新型超高效定速压缩机”,分别应用在变频空调、中央空调和定频空调领域,经鉴定,其主要技术指标不仅在国内同领域遥遥领先,更是一举超越国际同类产品,达到国际领先水平。

不仅如此,三项核心技术还具有显著的节能、低碳、环保等特点,具有良好的经济效益和社会效益前景。其中,G10变频技术如果为国内空调企业全部采用,按2009年内销2672万台套计算,每年可节约125.8亿度电能,相当于减少二氧化碳排放1255万吨。

高效离心式冷水机组则是“十一五”国家科技支撑计划重大项目(下转二版)



“格力创造”释放三大信号

格力电器7月15日携手多家权威中央媒体举办“中国创造与全球制造业复苏高端研讨会”,成为决策层不遗余力倡导的“转方式”的典型样本,释放出三大重要信号。

一是“转方式”刻不容缓,“中国创造”高调登台。

2007年全球金融危机爆发,“出口导向型”经济模式面临严峻挑战,“转变经济增长方式”变得刻不容缓。从“中国制造”向“中国创造”转变的呼声由此应运而生。

从国家主席胡锦涛在2009年底在视察珠海格力电器时,“格力创造”成为

最高层指定的“转方式”样本,到如今高调亮相于公众,既是格力电器15年研发成就的加冕礼,也是“中国创造”再出发的号角。

在中国经济“转方式、调结构”的突围战中,“中国创造”需要鲜明的“格力样本”;在朱江洪和董明珠的带领下,“格力创造”亦带有强烈的“中国基因”。

二是“中国创造”尚如“星星之火”,亟待政策尽快吹起春风。

空调业的格力,地产业的万科,IT业的华为,“中国创造”还只是“星星之火”。而此次格力高调亮相,乃至高层此前的“免费广告”,释放出另一个明确的

信号,即春风乍起,扶持政策有望进一步完善和加强。

三是从国际来看,制造业正在悄然回归,“中国创造”面临的既是机遇,更是挑战。

全球金融危机的爆发,暴露出发达经济体虚拟经济过度繁荣乃至脱离实体经济的弊端。

在这方面,格力对于中国制造业是一个表率。尽管受到金融危机的冲击,格力毅然放弃贴牌而以自主品牌进入海外市场,当年利润增长了50%。这正是“格力创造”显威,也是“中国创造”的方向。

(摘自7月16日《证券日报》,有删减)

践行“中国创造” 格力电器发布三大核心技术

(上接一版)由格力电器承担研发,能效比高达9.18,比原有同类产品节能30%,是迄今为止最节能的大型中央空调。如果中国5亿平方米的大型公共建筑都采用高效离心式冷水机组,每年可以节约用电79亿度,减少CO2排放839万吨。

新型超高效定速压缩机为国际上单相异步启动永磁同步电机首次突破成熟应用。我国空调年产量超过6000万台,若90%以上产量的定速空调全部使用超高效定速压缩机,每年可节约用84.2亿度电能,相当于减少CO2排放839万吨。

业内人士介绍,中国空调企业在核心技术领域的领先优势,已推动全球空调业洗牌。在国内市场,“洋品牌”越来越少。而在海外市场,中国产品越来越多,以格力为例,在布局海外制造基地的同时,品牌国际化战略提速,并且一举中标成为南非世界杯场馆的中央空调系统供应商。

核心技术战略正成为格力电器国际化战略的根本支点。“我们致力于不断为全球消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。三大核心科技的取得,是格力电器多年来不断加强研发投入的结果。我们会始终以掌握核心技术为企业发展的长远战略,不断创新,为中国以及全球消费者创造福祉。”在发布会上,格力电器总裁董明珠说。

以此为契机,格力电器正拟进一步扩大海外市场。迄今,格力电器在全球已有珠海、重庆、合肥、巴西、巴基斯坦、越南6大生产基地,5万多名员工。

“我们的秘诀就是核心技术。在研发上我们从不设上限。只有不断加大自主创新,才能变中国制造为中国创造,在国际竞争中占据领先地位。”董明珠对媒体表示。这与中国政府的国家发展战略相吻合。由于过多的集中在产业链的低端,中国制造业在本轮经济危机中

承担了巨大压力。中国政府正出台相应政策,号召企业加大技术创新,进行产业升级,推动“中国制造”向“中国创造”转变。

作为高度重视研发的企业,格力已拥有3000多项技术专利,仅最近三年取得的技术专利多达1431项,平均每周9项新技术问世,其中超低温数码多联机、高效离心式冷水机组、G10低频控制技术、超高效定速压缩机等一系列国际领先产品更是填补了行业空白。

在发布会之前的研讨会上,与会专家更是普遍强调,空调行业的发展经验表明,中国企业只有不断提高研发水平,运用科技创新打造产品竞争力,提升品牌品质,加速国际化布局,才能从根本上把握全球制造业复苏与格局变迁中的战略机会;也只有这样,中国才能在新一轮的国际竞争中占据有利地位,中国也才能从制造业大国变为制造业强国。



图为中国创造与全球制造业复苏高端研讨会现场。左起:主持人陈伟鸿、国家发改委宏观经济研究院副院长马晓河、光明日报社副总编辑刘伟、中国科学院院士周远、科技部科学技术发展战略研究院研究员赵刚



图为中国创造与全球制造业复苏高端研讨会现场。左起:主持人陈伟鸿、国家质检总局质量司处长殷荣伍、格力电器董事长朱江洪、经济日报副总编辑丁士、中国财经报社总编辑姚中利

【精彩观点】

新华社副社长周树春:

中国制造业迫切需要向“中国创造”转型



危机时代背景下全球制造业格局面临新一轮调整。如何在激烈国际竞争中及时找到应对路径,不仅站稳脚跟而且再上台阶,成为中国制造业需要解答的重大课题。

调研显示金融危机虽然重创了发达经济体,但这些国家许多产业和企业依然持续增加研发投入。目的是在经济复苏之际迅速占领市场。这种态度和做法既值得借鉴也应引起关注。金融危机发生以来中国政府出台了一系列优化产业结构、促进产业升级的政策。无疑作为中国经济脊梁的制造业企业理当响应国家号召,不断用科技创造打造产品竞争力,把握好全球制造业变迁中的机会。当今世界正处于新的科技革命前沿,与以往不同发是包括中国在内的发展中国家特别是新型经济体有可能与其他国家站在同一条起跑线上,这正是中国制造业赶超走向新历史的起点。以核心技术武装的中国创造既是在新一轮国际竞争中赢得优势和胜利的必然选择,也是中国由制造业大国变成强国的必由之路。

我们欣慰的看到,格力电器的研发经验获得了胡锦涛总书记的充分肯定,本次研讨会后格力电器还将发布三项国际领先的核心技术。可以确信在优秀企业的带动下中国制造业正在走向一条崭新的发展道路,一定会承担起自己的历史责任和时代使命。

全国人大财经委员会副主任委员尹中卿:

加快从中国制造到中国创造转变是长期任务



经过这次国际金融危机,我国制造业正面临着前所未有的崛起机会,比如:到境外购买能源、资源的条件相对宽松了;从国外引进先进技术和人才更容易了;优势企业兼并落后企业的成本更低了。在后危机阶段,我们不能在粗放型增长路线上继续前行,而应该以这次金融危机为契机,顺应全球新一轮产业革命的方向和潮流,力争在应对国际金融危机的过程中实现制造业的

转型升级,提高我们在下一轮经济增长中的竞争能力。

推进中国制造业转型升级,是应对国际金融危机、促进经济平稳较快发展一揽子计划的重要组成部分,是推进经济结构调整、转变发展方式的重要举措。加快实现从“中国制造”到“中国创造”的转变不是短期目标,而是长期任务。

第一,推进制造业转型升级要利用国际金融危机形成的倒逼机制,着眼于突破关键环节,加快淘汰落后产能,压缩高消耗、高污染的产能,不断提高制造业的质量和水平。

第二,推进制造业升级。目前,我国制造业正处于工业化中期,许多产业都面临着革命性的突破,要

面向世界科技前沿和产业发展方向,坚持不懈地进行技术改造和科技创新,努力培育新的经济增长点。

第三,推动国家创新体系建设。在我国制造业转型升级过程中,自主品牌和核心技术已经成为制约因素,只能依靠自主创新来实现突破。要发挥企业的主体作用,及时调整和完善有关政策,加快有利于高技术产业和创新型企业发展、发展的风险投资、技术产权交易、知识产权保护等方面的建设。鼓励企业增加研发投入,推进技术和产品创新,努力形成具有自主知识产权的产品和品牌。

人民日报社副总编辑米博华

“中国制造”向“中国创造”转变需共同努力



不久前我去巴西,我在巴西西令我感到兴奋的经历就是——我们住在巴西一个很小城市的一家宾馆里,当我们向当地官员和新闻界提出希望去看一看当地的百货公司和商店,了解一下中国的产品在巴西的销售情况时,他们马上说不用看

了,这个宾馆使用的空调全部来自中国。他问我知不知道中国有一个品牌叫格力,我说当然知道,因为格力是我们中国自己的品牌,也是我们唯一一个世界名牌的空调产品。

中国创造这个概念越来越受到重视。要实现这个转变我认为核心是掌握关键技术领域的知识产权,提高国际竞争力。有调查结果显示,虽然我们排名第一,但是调查显示印度研发实力将成为制造业创新性技术的核心竞争力。

国家鼓励企业加大研发投入,在振兴传统制造业的同时大力发展先进制造业。中国在世界范围内一直是制造大国,按照经济学家的说法20世纪以前中国占据了经济总量30%以上,长达500年时间里中国一直是商品产出的重要国家,很长一段时间内是世界经济增长的重要驱动。我们有理由相信,由中国制造向中国创造转变一定能取得成效。当然这需要政府、学界和企业一起共同努力。

内机厚度仅 15cm 格力 U 系列超薄空调震撼上市

本报讯 7月15日,在北京人民大会堂举行的格力三大核心科技发布会上,格力电器同步向全球发布了全新的U系列超薄空调产品——15.3厘米超薄机身、比传统空调薄了8—10厘米,动人心弦的U型弧线外观、超越国家一级能效3.60。

随着全球环境问题的凸显,高效、节能、环保已经成为空调行业追求的主旋律。然后,由于受到技术的限制,高效节能空调不但在进一步提升能效上鲜有作为,而且始终无法摆脱厚重、方正的外观。

作为空调行业的技术难题,格力电器用自己的实力证

明了空调将不再拘泥于传统的外观,而是可以通过尖端科技与艺术灵感的交融变成一件经典、唯美的艺术品。

格力U系列空调最大亮点是采用了新型超高效压缩机和无缺口蒸发器,在不加大冷凝器和蒸发器、不增加重量的情况下,不但能效比超越国家最新一级能效3.60,而且内机厚度仅为15.3厘米,比传统空调薄8—10厘米。

同时,该款空调的底壳与接水盘采用一体化无缝设计,有效解决了室内机运行时零部件因摩擦产生的噪音。

格力U系列空调同时继承

了以往格力空调超静音、舒适省电模式、三种睡眠模式等人性化功能,噪音更低,使用更方便。与传统空调3档风速调节相比,格力U系列空调首次采用7档风速操控,满足更多的不同需求。内机面板还有幻影蓝、幻影红和幻影银三种颜色选择,放在家里显得大方美观。

业内人士指出,格力电器此时推出超薄炫丽的新产品,在进一步强化自身技术和产品竞争力的同时,抢占了2011冷年产品竞争的制高点 and 先发优势,一举提高了产品竞争的标准和门槛,推动了空调产业技术竞争时代的提前来临。



【格力观点】

朱江洪:要用节能的方式节能



● 企业想做好科研,要做到两方面,一是得有钱;二是有了钱舍得拿出来。当然,像我们这样大手笔的也不多,不一定每个企业都那么大手笔,你可以小手笔,也花不了多少钱,有了

第一就有第二,逐步逐步上去。

● 我们很多企业可以说是用耗能的方式来节能,为什么这么说呢?他可以把空调的能效搞得很高,但是正如刚才所说的,搞得很大、很厚,原来要增加等级就是两排变三排或者怎么样,这是用耗能的方式来节能。这样本身已经消耗了很多的能源,比如电解铝。现在的科技是用技能来节能,在不增加系统、不增加重量的情况下,换上高效压缩机就能升一个等级。这是用节能的方式来节能,只有用科技创新才能实现这样的目的。

● 科技创新离不开人才。所以在人才这方面,我们确实实不但要用,而且要从各方面

给他们良好的条件,比如为他们创造非常好的平台。大学生来到格力就是想显示自己的能力,显示能力要有自己的平台,在科研设计方面,我们什么样的设备都有;从工资、待遇、奖励等各方面都是优厚的;住房问题上我们也适当给予解决,特别是来了三、五年、已经可以当一面的员工,如果他们结婚买房,一两万块钱一个平方的房价他们暂时买不起,那就给他们一个过渡房。这些年我们不断聚集人才,这些人才也在不断地发挥作用,这些年我们这么多的科研成果也都是这些人才一点一滴地做起来的,这和我们的才聚集都是分不开的。

董明珠:掌握核心技术才有市场话语权



● 当前正值全球经济和制造业复苏的关键时期,中国产业要想在全球经济版图中占有更高的位置,必须实现“中国制

造”向“中国创造”的转变,这是中国经济升级转型的需要,也是中国制造业成为世界品牌的需要。实践中国创造之路的关键是必须要拥有通过自主创新掌握核心技术的能力,而不靠购买别人的技术。只有这样,中国的企业才能在国际市场上真正地打出自己的品牌,赢得世界的尊重。

● 过去我们认为把别人的技术拿过来我们生产产品就是制造业,而现在我们理解的制造业就是要拥有自己的核心技术的制造业,这种核心技术就是要有投入。格力电器因为走了专业化,断了自己的后路,只有

一条路往前走,这种压力往往成为了我们的动力,我们坚持自主创新走核心技术的道路就使我們有了行业里的核心地位。

● 三大技术代表了我们在专业化智能领域里面多元化的发展方向。我们产品不仅仅要为家庭,还要为医院、超市、机房等有特定条件公共场供应智能的产品。三大领域的突破覆盖了各类产品,我想由于我们掌握了核心技术,由于我们是领先国际的技术,市场的分配就不是谁说了算,是由核心竞争力说了算。每个智能领域我们都要做到最好,最多。

喜讯

格力三项创新成果纳入2010年国家科技计划

本报讯 近日,国家科技部发布了《关于下达2010年度国家有关科技计划项目的通知》(国科发计〔2010〕265号),公布了国家火炬计划、重点新产品计划的立项清单。凭借“掌握核心科技”的创新优势,格力电器共计三项新产品与新技术入选,是家电行业入选数量最多的企业。

其中,格力G10低频控制技术(“新一代G-Matrix变频空调的研制”)和“热回收直流变频模块化多联机组”双双纳入2010年度“国家火炬计划”,“直流变频多联热水机组”纳入2010年度国家重点新产品计划。

这是继去年“热回收数码多联空调机组”、“G-Matrix变频技术”纳入国家火炬计划、“王者之尊高端柜式空调”纳入国家重点新产品计划、“采用自然环保工质R290(丙烷)研发高效节能空调器”通过国家商务部成果鉴定之后,格力自主创新成果再次获得国家认可。

国家火炬计划和国家重点新产品计划是国家科技计划体系的重要组成部分。国家火炬计划旨在促进新产品开发和科技成果转化及产业化;而国家重点新产品计划是通过政策性引导和扶持,推动企业的科技进步和提高企业技术创新能力,带动我国产业结构优化升级和产品结构调整,增强我国产品国际竞争力。

纳入“国家火炬计划”和

“国家重点新产品计划”的项目,必须具有自主知识产权,技术水平在国内同行业中居领先地位,项目市场前景好,产业规模大,有较强的市场竞争力和较大的市场覆盖面,在同行业中起到示范带动作用。

近日,举世瞩目的G20峰会的举行,体现了中国中心国家地位的基本确立,标志着中国至少提前5年进入了世界舞台中心。而如何发挥中国在世界经济中的作用?胡锦涛总书记在出席峰会的讲话中指出:必须加强科技创新。当前,国家力推产业调整与振兴,就是希望发挥各产业龙头的引导作用,加快企业科技创新,带动产业升级,促进中国早日由世界大国迈进世界强国。

作为空调行业的龙头企业,格力电器一直致力于低碳、节能、环保等空调核心技术的自主研发。仅最近3年,格力电器拥有技术专利1431项,平均每周就有9项新技术问世,自主研发的一系列高端产品层出不穷。

据了解,在2006年以前,空调行业鲜有纳入国家科技计划的产品,但随着格力电器等龙头企业自主创新成果的不断涌现,国家科技计划开始青睐空调产品。据统计,从2006年至今,格力电器共有10项创新成果被纳入国家科技计划,是空调行业纳入国家科技计划项目最多的企业。

峥嵘岁月中的交响曲

——记珠海革命史料陈列馆参观学习活动的

文 / 第六党支部

第一曲：序幕

为纪念建党 89 周年，党总支开展系列纪念活动。第 6 党支部（采购 / 物流中心）选择了参观珠海革命史料陈列馆。

第二曲：陈列馆

珠海市陈列馆位于香洲狮山之东麓，珠海烈士陵园内。馆舍立面整体造型犹如一尊石雕，象征着永恒，和对先贤的追思与怀念。

馆内一楼展示了从鸦片战争到抗日战争时期主要的史料。二楼，则以解放战争为始，展示了珠海从解放至今的发展历程。讲述一座花园式海滨城市的成长历程。

第三曲：事件

珠海是一块富有爱国精神和革命传统的土地，也是一块极富开拓创新精神的土地。珠海是中国人民抵抗外来侵略的前哨阵地，许多革命事件亦肇始于此。

1、淇澳抗英斗争：1833 年，淇澳岛民自发组织，痛击英国武装鸦片贩子，并取得胜利。村民用英国人赔款修建了一条千余米的“白石街”，以纪念这一胜利。该事件，后来众多历史学家均认为是鸦片战争前奏，应

载入史册。

2：前山新军起义：1911 年 10 月 10 日武昌起义后，孙中山指示同盟会策划香山起义。而前山新军是清政府的正规部队，装备精良，有 3000 多人。珠海同盟会成员为起义做了大量艰苦工作。1911 年 11 月 5 日，前山新军起义一举成功。

3：万山群岛战役：称为广东解放战役最后一个战场。从 1950 年 5 月 25 日开始，根据上级作战指示，采取“稳步前进，逐岛攻击，依岛攻岛，突然奔袭”的作战方针，万山群岛战役历时 72 天，解放万山群岛 48 个岛屿。毛主席曾高度评价：这是人民海军首次英勇战例，应予表扬。

4：春天的故事：1980 年 8 月 26 日，珠海经济特区成立。春风送暖，新时期，珠海在社会主义现代化建设进程中艰辛探索，开拓进取，成为一座美丽的海滨城市。

第四曲：人物

如果说历史是一首曲，那活跃各时期的名人志士则是曲中最强的音符，他们决定着曲的主旋律。

1：杨匏安：（1896-1931）珠海南屏北山村人。1915 年东渡



日本，开始接触马克思主义。1916 年回国，投身新文化运动。1919 年，发表一系列推介马克思主义的文章，成为华南地区最早的马克思主义传播者。

2：苏兆征：（1885-1929）珠海淇澳岛人。早年加入同盟会，1922 年 1 月领导香港海员大罢工，1925 年领导震惊中外的省港大罢工。被称为“中国工人运动的巨人”。

3：容闳（1828-1912）珠海南屏人。中国第一个毕业于美国大学的学生，主持官派留学，开创中国近代史留学教育之先河。最早开创民间教育机构人之一。

4：容国团：（1937-1968）珠

海南屏人。1959 年获乒乓球锦标赛男单冠军，也是新中国第一个世界冠军获得者。并于 1964 年带队，荣获第 28 届世界乒乓球锦标赛女子团体冠军。

第五曲：观众

第 6 党支部近 40 名成员参与了此次活动。同时，为了让刚报到的应届大学生更好地融入集体，特别安排他们参加此次活动。

第六曲：颂

珠海革命史，不仅是一种知识，而且是一种财富、一种动力。我们要总结历史，胸怀未来，为打造空调行业百年企业而努力奋斗。



召唤 来自格力

文 / 市场部 刘东明

当耳边萦绕你那动人地召唤时
我不再徘徊
青春的气息顷刻不再庸懒
所有的激情
被催化的因子瞬间促生爆发
青春的身躯在某个炎热的午后
与阳光灿烂了

码头上的拥挤人们
匆忙的眼神
我在混乱中寻找你的目光
直到你伸手邀我运行

我漫步在海边的沙滩上
宽广的视野
我追随的心绪
当海风吹拂着我的脸
我再一次闻到了你的气息

油油的稻田里
青草的味道依然熟悉
朝阳抚摸着我的脸
呵护而轻柔
告知我 那前行的据点

稻子在生长
青草在风中撒野着摇摆
还与那火热的青春
我沿着稻田
向着那旭日升起的方向
奔跑

阳光下
葵花在放肆地绽放
然后逐日
激情却早已在血液中奔腾
这就是我的生命

当耳边萦绕你的召唤时
我不再徘徊
深圳湾的景色迷人
却依旧陌生
珠海的情侣路才是更美
在格力的晴朗天空下
我停下奔跑的脚步
毅然
卸下行囊



七月

文 / 江苏销售公司 吕萍

七月的宴席以满心的欢喜开场，一路开天辟地般的热闹，雷电为鼓乐，梅雨作帷帘，拉开来，阳光倾城，笑声朗朗，热情洋溢。

只需一个眼神，或者一个手势，便能读懂七月全部的辉煌。树荫下斑驳的蝉鸣，月色中如絮的萤光，掌心里清幽的玉兰，荷尖上轻漾的羽翼，以及一

阵温热的风的徜徉，一朵盛开的七月就这么以洋洋洒洒的亲热，不羁不束地走来，在众人眼中，怒放火辣辣的夜来香，把一个白昼和一个夜晚染得熏香。

如果硬是要在碎影里找寻一点什么，那么，几滴日光，或者一掬热浪足以坦诚七月所有的秘密。是的，七月是藏不住秘

密的，她的一点一滴，尽从光滑的脖颈滚落下来，于心灵的最灿烂处，噼啪作响。那么简单的几抹表情，直抵率真的本意，于众人舒展的眉角绽出花容月貌来。

抬头的时候，看到了滚滚白浪，从灰蓝色的空中蒸蒸日上，没有一羽翅膀，亦没有一缕云花，晃眼的明亮让思维很快跃入无际的沙滩，和清凉的水中。是的，七月是水火相融却又兀自相娱的，满场的热闹，只需一个转身，便为一处宁夏。只是，很多的时候，很多的人，宁愿在浮躁的尘世辗转反侧，却不能甘于那一抹宁静。原来安宁，也是需要勇气才能到达的。

渴望一场雨的到来，是酣畅淋漓的那一种。雨是果然要来的，或是几声响雷之后的急行军似的路过，或是几个阴晴不定的狂风侵袭之后，千军万马之势的扫荡。不管暑气是否消散殆尽，一场能够滋润干渴的雨来得正是时候，硕大的水

花开在尘埃的中间，低低的，满面灰土，却是满怀的欢喜。

雨后的空气会有一点凉吧，那温度，刚好用来欣赏鸟雀们清灵的歌唱。走一径婉转的石子路，眺一眼滴水的柳枝，在几株广玉兰的旁边，邂逅一场音乐盛会，以漫天的水蓝为幕，以绚烂的彩虹为符，一串串跳跃的快乐轻舞飞扬。

只是很快七月就收起她娇柔的妆容，继续以一贯的热忱游走于季节的轨道。仿佛一位知礼的新嫁娘，把最温柔的一刻留于新房，跨出房门，便是个大方通达的新妇，于众人面前，率真而行。

如果一定要期许，且允许她肆意挥洒她的生动，圆一枚鲜活的果实，于时光的流苏里细细品味；如果一定要感悟，且珍惜她心心相许的虔诚，书一页盛世的华章，随流年的凝望深情相拥。

攀一座山，涉一趟水，远足，在这个璀璨的七月。



盛夏的果实

摄 / 商用空调技术部 孔春光